

# OBEČNÁ USTANOVENÍ MARKETINGOVÝCH PŘEDPLATITELSKÝCH AKCÍ

## 1. OBEČNÁ USTANOVENÍ

**1.1.** Předplatitelská akce vyhlášená v aktuálním čísle vydání časopisu organizátora, na webu časopisu nebo jiným způsobem probíhá na území České a Slovenské republiky.

**1.2.** Předplatitelskou akcí může být poskytnutí dárku, slevy proti běžnému předplatnému nebo i jiné výhody předplatiteli (dále výhody). Účastníkem předplatitelské akce se může stát předplatitel starší 18 let, který akceptuje Obchodní podmínky vydavatele pro předplatné a objedná si v předplatitelské akci nabízené předplatné časopisu a toto předplatné uhradí v termínu podle podmínek konkrétní předplatitelské akce.

**1.3.** Organizátorem předplatitelské akce je společnost Časopisy pro volný čas s.r.o. se sídlem Domažlická 1256/1, 130 00 Praha 3, IČ: 26422964, OR: MS v Praze, oddíl C, vložka 81066 (dále jen „organizátor“).

## 2. PRÁVA A ODPOVĚDNOST Z PŘEDPLATITELSKÝCH AKCÍ

**2.1.** Objednáním, úhradou předplatného nebo akceptováním zahájení dodávek objednaných titulů předplatitel bez výhrad souhlasí s obsahem těchto ustanovení.

**2.2.** Organizátor si vyhrazuje právo úprav podmínek předplatitelské akce včetně práva akci kdykoliv zrušit bez náhrady.

**2.3.** Organizátor si vyhrazuje právo v případě vyčerpání zásob poskytnout náhradní dárek nebo akci zcela zrušit.

**2.4.** Výhody (slevy a dárky) z jednotlivých marketingových akcí nelze slučovat.

**2.5.** Výhody z předplatitelské akce nelze soudně vymáhat.

**2.6.** Ve sporných případech si organizátor vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností.

## 3. DRUHY PŘEDPLATITELSKÝCH AKCÍ

**3.1.** Platí pouze pro předplatitelské akce pro nové předplatitele:

**a)** Akce „předplatné s dárkem pro každého nového předplatitele“ – výhodu nebo dárek získává každý nový předplatitel, který si objedná a zaplatí minimálně roční předplatné časopisu do data uvedeného v časopise nebo na webu časopisu.

**b)** Akce „předplatné s dárkem pro prvních X předplatitelů“ – výhodu nebo dárek získává prvních X nových předplatitelů, kteří si objednájí a zaplatí minimálně roční předplatné časopisu do data uvedeného v časopise nebo na webu časopisu. Počet X je vždy v nabídce předplatného s dárkem specifikován. Pořadí předplatitelů se odvíjí jen od rychlosti úhrady částky předplatného.

**3.2.** Platí pouze pro předplatitelské akce pro všechny předplatitele:

Předplatitelskou akci pro všechny předplatitele se rozumí poskytnutí výhody všem předplatitelům – novým i starým. Výhody z tohoto typu akce jsou rozděleny mezi všechny předplatitele, kteří vyhovují danému kritériu (případně budou vylosováni). Do akce je zařazen každý předplatitel, který má v den uzávěrky akce zaplacenou minimálně roční předplatné a jehož předplatitelské období právě probíhá nebo čeká na zahájení.

## 4. ORGANIZACE A PODMÍNKY POSKYTNUTÍ DÁRKU

**4.1.** Nový předplatitel, který měl již v minulosti časopis předplacený, se může stát účastníkem předplatitelské akce pro nové předplatitele pouze v případě, že si objednal a za-

platil nové předplatné nejdříve po 6 měsících od ukončení posledního předplatného. Organizátor není povinen novou objednávku předplatného v předplatitelské akci akceptovat, zvláště nevznikne-li změnami v objednávkách nová navýšená objednávka, ale dojde-li například:

**a)** k záměně plátce a adresáta;

**b)** k záměně osob nalézajících se zřejmě na stejné adrese, žijících ve společné domácnosti s plátcem či adresátem;

**c)** k záměně právnických osob tvořících koncern nebo spřízněných s plátcem či adresátem;

**d)** k jiné úpravě, mající za cíl zajistit výhodu téže osobě.

**4.2.** Dárek bude účastníkovi zaslán, případně poskytnut k osobnímu vyzvednutí, až po úhradě částky předplatného.

**4.3.** Předplatné, na které byla poskytnuta některá výše uvedená výhoda, může být ukončeno odstoupením nebo výpovědí před koncem předplatitelského období pouze tehdy, když předplatitel uhradí alikvotní díl výhody, která mu byla v rámci marketingové akce poskytnuta vypočtený podle periodicity časopisu.

## 5. DORUČOVÁNÍ DÁRKU

**5.1.** Účastníci předplatitelské akce kteří výhodu, slevu nebo dárek z této akce získali na základě losování, budou vyzvednutí, informace o výhodách, slevách a dárkách jim budou sděleny, telefonicky, pomocí SMS, e-mailem nebo písemně.

**5.2.** Výhody a dárky jsou zasílány na adresu plátce prostřednictvím veřejného přepravce nebo si je předplatitel může vyzvednout na základě individuální dohody osobně na adrese vydavatele. Pokud si v případě osobního předávání výherce výhru nepřevzme do 21 dnů po dni, kdy mu byla předána nebo odeslána informace o výhře, výhra propadá. Výhody a dárky jsou doručovány pouze na území ČR nebo SR.

## 6. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

**6.1.** Při předplatitelských akcích jsou zpracovávány pouze osobní údaje, které předplatitel poskytl při uzavírání smlouvy o předplatném. Informace o výhercích nejsou zveřejňovány.

**6.2.** Více najdete v Obchodních podmínkách vydavatele pro předplatné a v Zásadách vydavatele k ochraně a zpracování osobních údajů.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ.

**7.1.** Tato obecná ustanovení marketingových předplatitelských akcí upravují vztah mezi vydavatelem a předplatitelem, který se zúčastnil některé marketingové předplatitelské akce vydavatele a jsou účinné od 1. 1. 2021.

**7.2.** Text těchto Obecných ustanovení předplatitelských marketingových akcí je zveřejňován na internetových stránkách vydavatele u jednotlivých titulů, dále je zasílán společně s platebním dokladem.

Časopisy pro volný čas s.r.o.

Domažlická 1256/1, 130 00 Praha 3

IČ: 26422964, DIČ: CZ26422964

OR: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 81066

vydáno 1. 1. 2021